

CALL FOR PAPERS

Tagung Handelsforschung 2012 in Göttingen

29. November – 01. Dezember 2012

Veranstalter

Die Marketing-Professoren der Georg-August-Universität Göttingen (Yasemin Boztuğ, Till Dannewald, Maik Hammerschmidt, Rainer Lademann, Günter Silberer, Waldemar Toporowski) veranstalten in diesem Jahr die Tagung Handelsforschung 2012. Die Tagung setzt die Serie der Handelstagungen in Saarbrücken (2004), St. Gallen (2006), Wien (2008) und Berlin (2010) fort und soll zum Austausch und zur Diskussion von aktuellen Forschungsergebnissen beitragen.

Programm

Die Tagung beginnt am Abend des 29. November mit einem Get-Together in einer typischen Kneipe der Göttinger Altstadt. Der wissenschaftliche Teil wird am 30. November und 01. Dezember an der Georg-August-Universität Göttingen, Platz der Göttinger Sieben 3 (Oeconomicum) stattfinden.

Das Programm setzt sich aus Fachvorträgen (45 Minuten inkl. Diskussion) und Kurzpräsentationen (20 Minuten inkl. Diskussion) zusammen. Als Gastredner konnte Herr Dr. Michael Heller, OTTO-Bereichsvorstand Angebots- und Category-Management, gewonnen werden.

Die Auswahl der Vorträge und Präsentationen sowie die Programmzusammenstellung erfolgen bis zum 31. Oktober 2012. Sie werden auf der Tagungshomepage (www.handelsforschung2012.de) veröffentlicht.

Teilnehmer

Eingeladen sind alle, die an aktuellen Themen des Handels und der Distribution wissenschaftliches Interesse haben. Teilnehmer, die einen Fachvortrag bzw. eine Kurzpräsentation halten möchten, können Abstracts in deutscher oder englischer Sprache (nicht mehr als 1500 Zeichen) bis zum 15. Oktober 2012 per E-Mail an tnierob@uni-goettingen.de einreichen.

Registrierung und weitere Informationen

Die Anmeldung zur Tagung kann bis spätestens 01. November 2012 mit dem beiliegenden Antwortfax oder auf der Webseite zur Konferenz erfolgen. Es wird ein Teilnehmerbeitrag von € 150,- erhoben. Essen und Getränke an den Vortragstagen (inkl. Conference Dinner am Freitagabend) sind im Preis enthalten.

Weitere Informationen, z.B. zu Hotels mit Sonderkonditionen für Tagungsteilnehmer, finden Sie auf der Tagungshomepage.

Fax-Anmeldung

Tagung Handelsforschung 2012 in Göttingen

29. November – 01. Dezember 2012

Anmeldefrist ist der 01. November 2012

Faxnummer: +49 (0)551/39-4446

Universität: _____

Institut/Lehrstuhl: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Internetadresse: _____

E-Mail: _____

An der Tagung Handelsforschung 2012 kommen folgende Wissenschaftler des oben genannten Instituts/Lehrstuhls:

Vollständiger Name: _____

- Fachvortrag (45 min) Kurzpräsentation (20 min)
 Ohne Fachvortrag/Kurzpräsentation

Vollständiger Name: _____

- Fachvortrag (45 min) Kurzpräsentation (20 min)
 Ohne Fachvortrag/Kurzpräsentation

Vollständiger Name: _____

- Fachvortrag (45 min) Kurzpräsentation (20 min)
 Ohne Fachvortrag/Kurzpräsentation

Datum: _____ Unterschrift: _____

Ein elektronisches Anmeldeformular finden Sie auf der Tagungshomepage